

厦门市立达信泉水慈善基金会 2025 年工作总结

2025 年，被称为公益行业发展的转折点，从数量快速增长转变为注重高质量发展，多部法规高频出台，关注点越来越细。社会与经济环境影响捐赠意愿，再叠加政策强监管，公益组织的普遍状态是在“紧日子”里炼“真功夫”。立达信泉水慈善基金会有幸得到立达信集团、创始人李江淮/米莉夫妇，以及众多公益伙伴的坚定支持，在理事会的指导下，各项公益工作继续拓展实施，捐赠收入与支出同比 2024 年稳中有升，在专职同仁的共同努力下，以更高的人均公益成效完成年度制定的规划，为乡村教育发展和公益事业奉献力量。

一、2025 年度行业观察

1、全国共新成立基金会 251 家，注销/撤销基金会 343 家，自 2004 年《基金会管理条例》施行以来，年度基金会数量首次出现负增长；

2、行业高质量发展压得十分严实，几乎每个月都有新规落地。多个公开募捐的项目因申请不到备案号而暂停募款（基金会也因此没挂靠到公募备案）；第二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议将公益慈善领域列为未来三年反腐重点领域；“促进和规范公益慈善事业发展”“加强社会组织培育管理”写入“十五五”规划建议。

3、公益捐赠继续头部效应，多笔大额捐赠流向高校，投向基础科研和顶尖人才培养；社区稳定发展承载了更重的意义，多地政策向社区慈善倾斜，把资源送到一老一小和新就业群体的细微处，慈善不再是一次性的到访，更关注长情的陪伴。

二、基金会治理

（一）党建引领

坚持党建引领，深化“信·党建”品牌建设，主动联合立达信党组织、工会，共同推进“立达信人人公益 3 小时”等“党建+公益”的新模式，让党员同志的信仰信念有落地之处。同时，积极参与上级党委推荐的学习与交流机会，创建既有特色又能落地的党建品牌。



（二）理事会治理

按照相关法规及基金会章程，理事会成员按要求参与基金会治理。共召开 2 次线下会议和 2 次线上会议。审计基金会年度工作与财务预算等重大事项，并于 4 月顺利完成第二届至第三届理事会的换届工作。



（三）2025 年基金会大事记

1 月，举办 2024 年度“向暖”公益伙伴感恩沙龙。

1 月，在立达信集团尾牙现场设立爱心义卖及有声摄影展，颁发公益奖项。

3 月，厦门市委社会工作部部长赖祖辉一行莅临我会调研指导。

4 月，首次在立达信集团运动会运动项目中融入公益元素，让公益更有趣味性和参与度。

4 月，中国社会科学院、中国志愿服务联合会、厦门市委社工部、厦门大学社会与人类学院一行莅临调研。

5 月，“立达信助飞成长营”（小立训练营）入围“2024 年度厦门公益传播优秀案例”20 强，获最具潜力案例。

6 月，参与举办“616 福建公益交流会”。

7 月，“小立训练营”圆满举办，志愿者由集美大学、厦门理工等多所高校大学生组成。

7 月，我会与宁夏回族自治区固原市泾源县 10 个村（居）签订结对合作协议。

8 月，“彩虹屋校舍美化”项目启动果洛藏族自治州调研。

9 月，时隔五年，我会迎来社会组织等级现场评估。

9 月，“点亮中国偏乡”与陕西省慈善协会建立合作，“安康模式”确立良好开端。

10 月，我会业务范围扩展获批准，增加了公益人才培养、志愿服务及社区治理业务权限。

10 月，云南省民政厅、云南省司法厅、厦门市民政局领导莅临我会调研指导。

11 月，“立达信人人公益 3 小时”正式启动，我会创始人李江淮/米莉夫妇发出全员信。

11 月，我会等级评估获评 5A 公示。

11 月，在评估要求全新升级的中基透明指数 FTI2025 获 100 分，连续三年满分。

12 月，我会党支部与泉州市丰泽区崇德实验幼儿园党支部签订联建共建，学园再次捐赠保暖物资支持高原藏娃。

12 月，筹备“拾光同行 善流不息”十周年感恩会，并于 2026 年 1 月 10 日圆满举办。

三、2025 年财务简报

1、整体收支

基金会总收入约 **956.22 万元**（人民币），其中：捐赠收入 950.50 万元，投资收益及其他收入 5.71 万元；本期期末净资产余额为 **565.80 万元**，其中：理财产品 439.87 万元，货币资金 7.73 万元，存货 225.43 万元等；本期费用支出为 **875.99 万余元**，其中：年度慈善活动支

出 830.77 万元，占总支出的 94.84%；管理费用约 43.91 万元，占总支出的 5.01%，较上年同期 6.98%降低 1.97 个百分点；筹资及其他费用约 1.3 万元，占比 0.15%。

根据《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用规定》第八条第（三）慈善组织中不具有公开募捐资格的基金会，上年末净资产低于 800 万元高于 400 万元（含本数）人民币的，年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之七；年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十五。本年度基金会管理费用比例和慈善活动支出比例均符合相关规定。

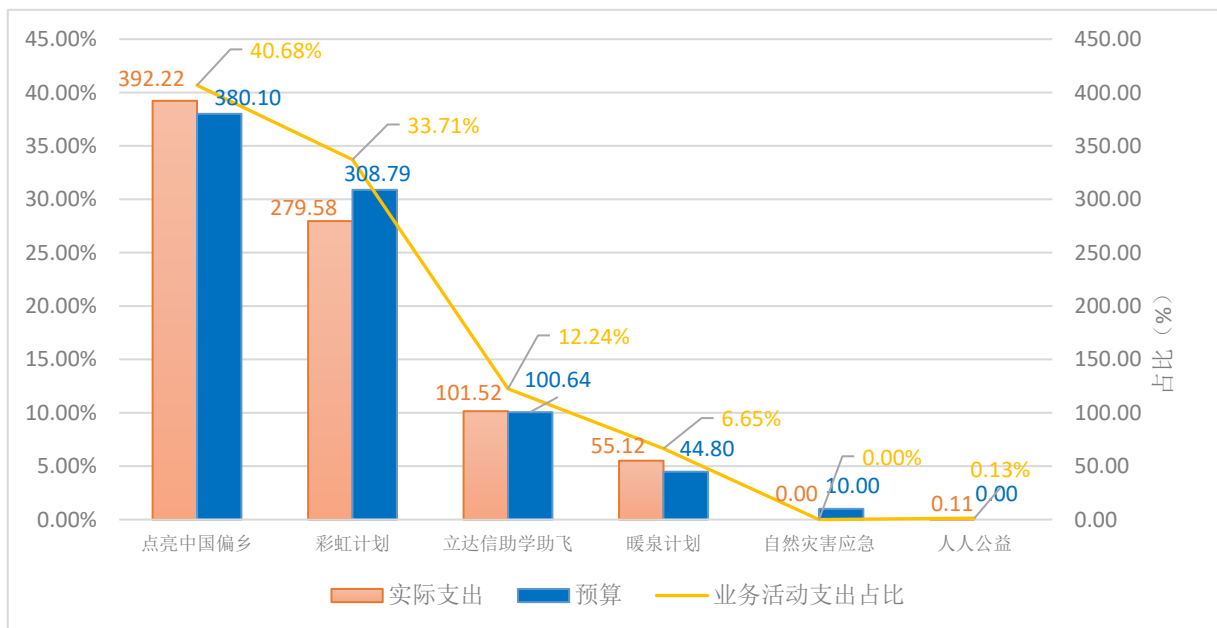
表 1：2025 年 1-12 月财务核心数据简表(详情请查阅附件财务报表)（单位：元）

项目	2024 年 1-12 月	2025 年 1-12 月	同期 增长率	2025 年度 预算	预算 使用率
收入总额	7,585,753.66	9,562,156.25	26.05%	---	---
其中：捐赠收入	7,551,815.41	9,505,057.09	25.86%	---	---
投资收益及其他收入	33,938.25	57,099.16	68.24%	---	---
支出总额	6,868,046.51	8,759,862.73	27.55%	8,914,100.00	98.27%
其中：慈善活动支出	6,377,502.98	8,307,687.53	30.27%	8,443,300.00	98.39%
行政管理费用	480,820.99	439,138.84	-8.67%	430,200.00	102.08%
筹资及其他费用	10,902.30	13,036.36	19.57%	40,600.00	32.11%
年末净资产余额	5,765,684.79	6,567,978.31	13.91%	---	---
营运资本比率	0.84	0.75	-10.74%	---	---
全职雇员人均能效	858,505.91	1,251,408.96	45.77%	---	---

注：2025 年 1 月审议年度预算总额为 929.26 万元；9 月，根据项目实施情况评估后调整为 891.41 万元。截至 2025 年 12 月，基金会全职工作人员为 7 人。

2、慈善业务活动支出

表 2：慈善业务活动支出预算与实际发生对比（单位：万元）



年度业务活动支出总预算约 844.33 万元，实际支出 830.77 万元，预算使用率 98.39%。其中部分项目出现略微超支情况，主要因为 9 月预算调整秘书处预测不够精准，以及部分临时新增捐赠需求有关。以下就超支项目做说明：

(1) 点亮中国偏乡：第四季度**新增部分申报意愿特别强烈的项目学校**，超支费用均来源灯具成本。项目超支 12.12 万元，超预算 3.19%。12 月，在超支之前，秘书处根据《财务管理制度》提请副理事长根据项目情况审批增加 10 万元预算，**实际超出 2.12 万元**。

(2) 暖泉计划：超支 10.32 万元，超预算 23.03%。主要源于**厦门市曙光救援队建设海岸公益指挥中心**，12 月中旬向基金会申请灯具捐赠支持，需求灯具总价值 12.48 万元。经副理事长审议增加 10 万元预算，实际超出 0.32 万元。

(3) 立达信助学助飞、人人公益：超支幅度不足 1%，属可控范围内的合理偏差。人人公益主要用于支持“立达信人人公益 3 小时”志愿服务活动。

3、爱心筹资

基金非限定性捐赠收入约 **848.88 万元**，主要来源发起人李江淮&米莉夫妇捐赠资金 300 万元，漳州立达信捐赠资金 300 万元及灯具 129 万元，厦门立达信捐赠灯具及配件 116.22 万元等。限定性捐赠收入 101.63 万元，其中外部企业捐赠 56.36 万元，个人捐赠 45.27 万元。

表 3：2023 年至 2025 年个人/外部企业捐赠收入对比情况

类别	年份	捐赠人数/企业数	捐赠人次	捐赠金额（元）
个人捐赠	2023	388	1833	581,425.36
	2024	384	1667	628,504.33
	2025	972	2368	3,457,203.21
扣减大变量同比增长率		153%	42%	6%
企业捐赠	2023	2	2	56,288.00
	2024	7	8	179,643.00
	2025	14	15	755,081.32
扣减大变量同比增长率		85%	66%	98%

分析说明：

(1) 个人捐赠金额大幅提升，主要来源发起人李江淮&米莉夫妇捐赠 300 万元。个人捐赠人次显著增长，核心来源于集团运动会融合公益，徒步活动评分机制增加捐赠环节，有效扩大了个人捐赠的覆盖面。

(2) “扣减大变量同比增长率”主要扣减李江淮&米莉夫妇大额捐赠变量，以及晶丰明源胡黎强&刘洁茜夫妇 20 万元捐赠从本年度起由个人捐赠调整为企业捐赠。

(3) 企业捐赠大幅增长主要来源于爱心企业团体通过基金会，定向捐赠玉树州热哇慈善会，待热哇慈善会可自行开票，将流转回去。

(4) 扣减大变量后，虽个人捐赠整体金额增长较少，但捐赠人数增加，符合基金会公益定位：**募集善款固然重要，但更重要的是募集爱心和了解公益、参与公益。**

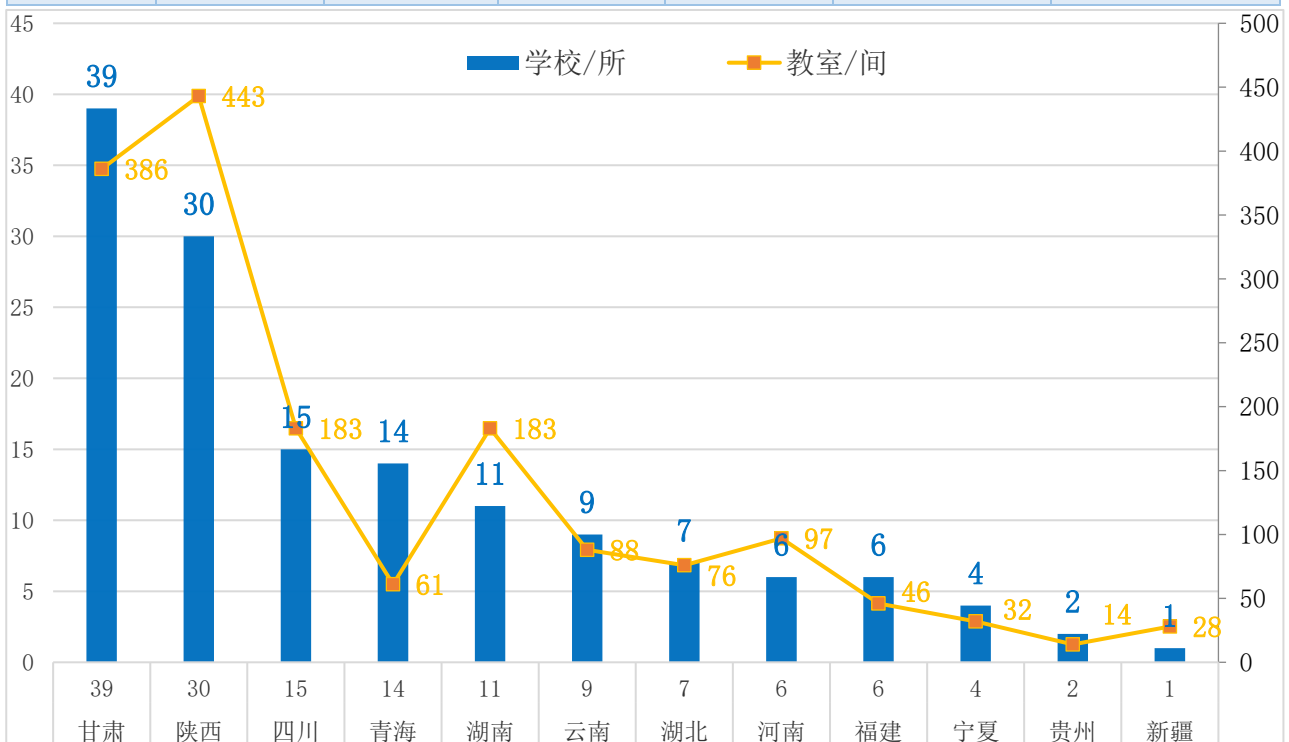
四、公益行动成效

1、点亮中国偏乡

项目捐赠主要面向西部地区，并聚焦不超过 3 个省份重点深耕。持续链接、开发新的区域公益伙伴，共同推动更高效率、更有成效的项目实施方式。本年度共有 205 所学校提交项目申请，评估后捐赠了来自 12 个省份的 144 所乡村学校（新增 135 所，补捐 9 所），改造 1794 间教室、办公室、宿舍，守护近 60,000 名师生视力健康。截至 12 月，累计捐赠学校 1972 所。另外，为 20 家城中村公益图书馆、公益伙伴办公室捐赠了护眼灯具，守护流动儿童视力健康。同时，为已捐赠的学校提供质保服务，共 228 所学校提交反馈，其中 70 所出现故障灯，均提供了配件或灯具替换。因教育照明业务调整，多轮沟通灯具的预留与原材的规划，预计剩余价值近 300 万元成品灯可供基金会使用一年，基金会已用现有原材下单生产了一批补充。

表 3：2023 年至 2025 年项目捐赠情况

时间	学校/所	教室/间	办公室、宿舍/间	灯具/盏	受益师生/人	学校师生平均数/人
2023	193	2161	456	18818	67468	350
2024	127	1120	307	11434	49410	389
2025	144	1334	460	14932	59043	410



(1) 亮点成果

- 与陕西省慈善协会联合落地项目，借助其省、市、县三级慈善协会网络，推动项目的高效落地。特别是开创了“安康模式”，安康市慈善协会童兆阳副会长负责项目推进，从正式对接前亲自组队前往其他项目学校调研取经，到实施过程的及时跟进，施工过程现场监工，验收奔走一线。不仅推动项目高

效落地，更是在当地教育系统引发较大的良好反响，深受广大师生好评。与慈善协会的合作模式，为基金会项目联动开启了另一扇窗。

- 在厦门市民政局和社会组织综合党委的牵线下，基金会与宁夏回族自治区固原市**泾源县 3 所学校和 10 个村结对帮扶**，捐赠 24 间教室，204 盏护眼灯具，800 盏台灯（代工产品），在贺兰山地绽放爱心厦门之花。该捐赠也成为基金会社会组织等级评估的加分亮点。
- 项目的成就不只是里程碑上数字变化，2025 年基金会收到最珍贵的礼物是同学们写的一封封感谢信和手抄报，最远的，是从新疆昆仑山脚下寄来的。字里行间流露出师生们内心深处的温暖与感动，我们看见，爱真的可以通过光传递出去。

（2）不足与反思

- **预算规划不精准**，出现超支情况。项目开展节奏把控不足，在主动开拓新项目区域的同时，未充分考虑其他主动申请项目的学校所占用的预算，导致项目超支得单独审批。今后应注意根据年度预算，匹配、把控项目实施节奏。
- 上半年项目整体开展节奏较快，项目组将主要精力投入在前半段对接与发货，而忽视了安装的跟进与验收，积累了一批未按时提交使用反馈的学校。发现问题后，及时调整工作重点，跟进延期项目。以此提醒项目人员因关注项目闭环，确保每个项目的按时落地。
- **项目实地验收频次较少**，仅走访 15% 的项目学校，缺少与师生的互动。如今基金会核心项目增加，均会占用项目人员精力，改善这一问题，需考虑安排非项目负责人轮流验收。



图说：点亮中国偏乡走进云南省昭通市鲁甸县项目学校验收。

2、彩虹屋校舍美化

项目持续在玉树藏族自治州深耕。2025 年项目计划修缮面积 40000 m²，实际完成 30 所学校的修缮，修缮面积 42,030 m²，受益师生超 15,000 名，预算使用率 90%。项目资金投入同比增长 38%，受益师生同比增长 45%。截至 12 月，项目已修缮 101 所学校，基本覆盖玉树州所有修缮迫切度较高的学校。8 月，项目组已赴果洛藏族自治州开展项目需求调研，计划 2026 年启动项目。

表 4: 2023 年至 2025 年项目投入情况

年份	学校/所	面积/m ²	项目投入/元	受益人数/位	每m ² 成本/元	人均受益成本/元
2023	22	27,469	2,075,852	6,630	76	313
2024	13	31,120	1,929,345	10,946	62	176
2025	30	42,030	2,670,747	15,840	63	168

备注：项目投入费用未包含彩虹计划其他资源链接捐赠价值。

(1) 亮点成果

- 虽然修缮面积较往年大幅增加，但项目组与施工团队通力协作，优化工作方式，提速推进、攻坚克难，最终在 11 月大雪来临前完成全部施工任务。
- 项目在当地影响力持续扩大，深受教育局与学校认可，各县教育局发来感谢信。项目宣传力度大幅提升，年度制作发布短视频 21 条，同比增长 133%，也在凤凰网、中国公益报、青海在线网、海西晨报社等权威媒体报道。
- 执行方实施项目“以工代助”，协调施工方聘请工人时，优先雇佣热哇慈善会“医疗救助”项目受助家庭的家长。本年度共雇佣 12 人参与施工，从 5 月至 11 月，累计 1440 个工日，发放工资近 40 万元，平均每人收入 3.3 万元。
- 项目组主动向专业更近一步，拜访中国建筑防水协会，参加上海防水展，学习当前防水修缮前沿技术与新兴材料，为后续项目实施提供更科学的方案指引。
- 链接社会资源共同支持高原教育事业发展，泉州市丰泽区崇德实验幼儿园第二次捐赠保暖衣物。通过中国建筑防水协会寻找更多候选供应商及公益合作。

(2) 不足与反思

- 虽然加大外部资源链接的力度，参加防水展、做公益分享，拜访建筑防水协会，但仍未能有效动员到防水材料供应商的实质性支持，未触达具有决策权的关键人物。2026 年，在材料选择上兼顾考虑具有公益合作机会的供应商，重点推进三棵树、建筑防水协会的链接机会。
- 暑期月捐人上高原活动报名人数仅 3 位，动员效果非常有限。结合当下环境，需考虑用更轻便的方式维持捐赠人与项目的粘性。





图：修缮后的校舍与教育局感谢信

3、立达信助学助飞

2025 年，项目累计资助了 190 名学子，同比增加 44%，目前在资助 178 名。通过开展小立训练营、周末趣味营、在校主题班会、居家光环境改造、春节/中秋节关怀、微心愿关怀等活动，联合社会力量，增强孩子们的生活力、学习力、社会力。项目新陪伴模式试点正式启动，与漳州长泰区、厦门翔安区共 4 所学校联合共建，通过公益聘任学校爱心辅导员，提升对受助学子的在校关怀。项目联合内外部志愿者，为孩子们提供了 4,666 小时的志愿服务，持续提升在“助飞”方面的陪伴力度。

表 5：“立达信助学助飞”项目数据

年份	资助人数	奖助金/元	活动支出/元	服务学生人次	志愿服务时长/h
2024	132	415,501	85,553	509	2,549
2025	190	496,500	137,898	751	4,666
增长率	44%	19%	61%	48%	83%

(1) 亮点成果

- 曾经腼腆羞涩的孩子，在志愿者和基金会的持续陪伴下，有部分愈发勇敢自信，会主动拉起志愿者的手分享生活趣事与学习点滴。18 名学生参与 2025 年中考，考上高中 16 名，其中 10 名考上长泰一中。
- 公益训练营在自主、创新、成效方面再获提升，集美大学、厦门理工等省内高校 28 名大学生志愿者（含曾经的受助学子）在导师和项目组的指导支持下，自主完成营队实施，56 名营员被激发，成为内外部聚合公益资源、专业力量、志愿服务共同服务困境儿童的典型案例
- 通过项目合作孵化、激发在地公益组织，经过磨合，长泰区义工协会已可以独立承办基金会的周末趣味营活动，有益组织的专业发展。

(2) 不足与反思

- 志愿者团队非专业人员，在入户关怀过程发现了一些“顽固”的家庭教育或孩子成长问题，无能力解决。基金会专职人员也欠缺心理学、社工领域专业能力，未能给予志愿者指导。拟与本地专业社工机

构合作，开展针对性个案服务，并为志愿者、专职人员赋能。

- 与爱心辅导员还处于初步相识阶段，联动不深，还未激发其主动陪伴孩子的意愿，需继续加强磨合。
- 项目缺乏对资助和陪伴成效的评估体系，**受助学子的转变难以量化**，目前仅停留在用个案故事的方式呈现。拟推进该项目与集美大学社会学系的课题合作，邀请导师与大学生长期跟进和研究该项目。



图说：立达信助学助飞联合福建省大学生志愿者开展小立训练营。

4、暖泉计划

继续资助**善传计划·公益传播班、闽桥计划**等公益项目，资助玉树州热哇慈善会组织运营，支持厦门市曙光救援队建设海岸公益指挥中心，捐赠灯具总价值 12.48 万元。公益传播班第八期结业，九期也顺利开班，第八期培育学员 33 名，开展了 5 个模块 16 天的课程培训，帮助公益学员学用结合，将课程知识与实际需求结合，将所学知识运用于组织发展。闽桥计划借助家庭教育议题，推动区域公益生态发展，年度开展了 16 场县域共创会和 1 场全省公益交流会，惠及近千人。7 家闽桥伙伴机构在各自县域开展家庭教育课程，惠及上万人次。热哇慈善会做团队调整，聘请更有能力的人员，购买财务记账软件，在基金会陈晓华的辅导下财务更加规范。同时带领其参加基金会论坛融入行业。基金会通过支持其他公益组织或公益项目发展，间接参与助力了**联合国可持续发展目标**的无贫穷、零饥饿、良好健康与福祉、优质教育、性别平等、可持续城市和社区、气候行动、水下生物、陆地生物等 9 个发展目标。



5、人人公益

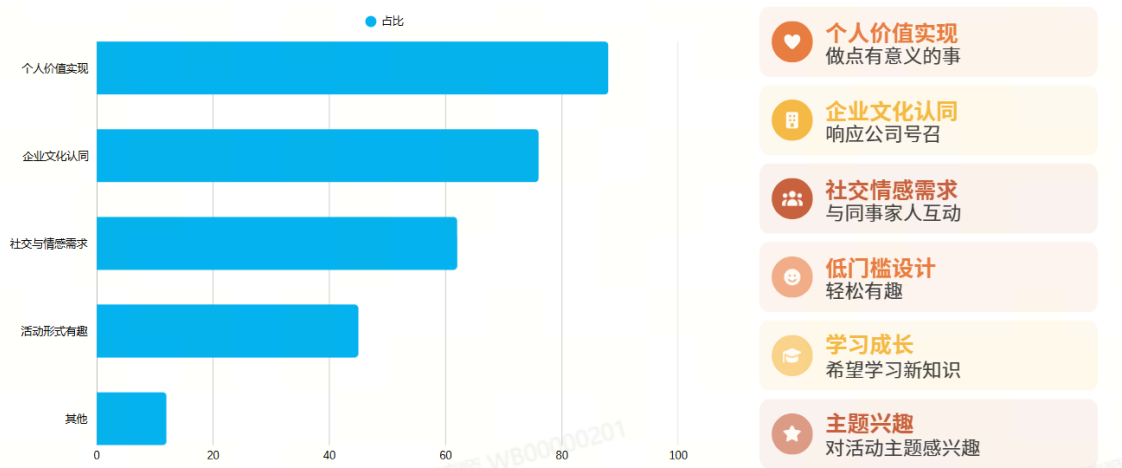
正式在公司启动“人人公益 3 小时”的倡议活动，呼吁每位同仁用点滴行动参与公益，从而改变自己和生活环境，在实现“人人尽善 世界尽美”的愿景。基金会联合公司党组织、工会，定期组织适合员工参与的公益活动，同时不断丰富公益活动包，**链接了 11 家外部公益组织的 60 场公益活动供同事选择**，并尝试将集团的文化性活动与公益结合，如集团运动会、家庭日等，让同事更方便参与公益。2025 年度，共有 1197 人次参与公益活动，志愿服务总时长 6525 小时，同时募集爱心捐赠 2198 人次，相对 2024 年显著增长。但项目仍有巨大的发展空间，倡议刚启动，知晓面还未扩展，**基金会更多定位在外部公益资源接入及定期公益活动举办与宣传**，更核心的还是需要公司设置有效的运营机制推动全员的共识和参与。

表 6：2024 与 2025 年公益倡导参与情况

年度	志愿参与人次	公益时/h	捐赠人次
2024 年	281	2549	1667
2025 年	1197	6525	2198
增长率	326%	156%	32%

表 6：2025 年立达信内外部伙伴公益参与情况（同仁与家属部分未包含李江淮&米莉夫妇捐赠）

对象	志愿服务人次	公益时/h	捐赠人次	捐赠金额/元
同仁与家属	822	2105	1338	279,057
外部伙伴	375	4421	860	153,029



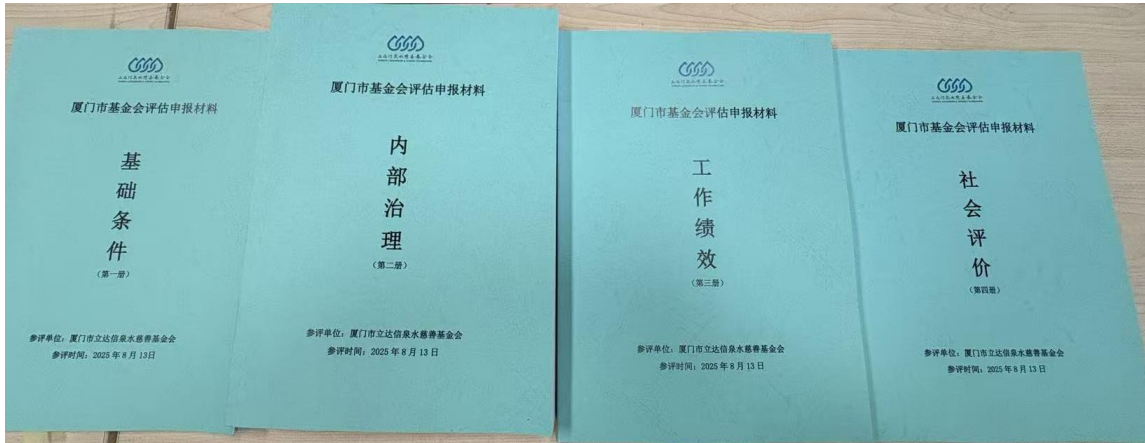
图说：同事问卷反馈，“个人价值”实现与“企业文化认同”是同仁参与公益的核心驱动。

五、公信力与品牌传播

1、公信力建设

公信力是慈善的生命线，透明则是公信力的基石。透明，不是被动的披露，而是主动的

担当。它让我们面对捐赠人时坦荡，面对受助者时安心，面对公众时自信。2025 年基金会迎来三个公信力专项工作：社会组织等级评估、中基透明指数 FTI、税前扣除资格申请，最终都圆满取得好的成果。特别是时隔五年的社会组织等级评估，在专项工作负责人陈晓华的带领 下，全员协同发力，耗时两个多月，最终汇总形成 4 册评估材料，总页数近 1000 页。专家组实地考察时对基金会给予高度评价，最终在 12 月公布的评估结果中，基金会成功再次荣获 5A 最高等级。



图说：社会组织等级评估资料。

2、品牌传播

2025 年，公益传播密度历史最高，平均 3.3 天发布一条短视频或推文。传播工作紧密围绕“机构品牌公信力建设”、“核心项目深度传播”与“企业公益文化融合”三条主线展开。从年初的“向暖”沙龙到年末的“人人公益 3 小时”全员行动，以及筹备基金会十周年感恩会。公益传播不仅讲述公益真善美故事，感召人人尽善，也是机构影响力和公信力的重要体现，间接助益立达信集团品牌美誉度。本年度，公益传播相对往年推送频次更高，共发布推文 68 条，视频 44 条。推文阅读量虽然微跌，视频号则迅猛增长。视频号全年发布数量同比增长 33.33%，总浏览量增长 63.73%。外部媒体与公益伙伴报道 45 篇，其中 10 篇国家级媒体报道。





图说：“拾光同行 善流不息”十周年感恩会

六、团队发展与成长

1、**学习型团队建设**：链接外部公益培训资源，依据伙伴岗位能力需求和职业发展，推荐合适的公益培训机会，分别参与了“鸿鹄计划”秘书长培训、VIPP 可视化参与式项目应用、全国基金会论坛、616 福建公益交流会等线下课程及交流会。同时，鼓励伙伴通过行业报告、线上课程等多元渠道，涉猎前沿动态、补充专业知识。每次月度会议设立学习分享专场，推动个体学习成果转化为团队共同知识储备，夯实学习型团队建设基础。

2、**内部轮岗与专项工作担当**：“彩虹屋校舍美化”项目负责人由李珍转给陈晓华，李珍调整为参与“立达信助学助飞”项目，内部实现比较顺畅的过渡，工作量增加，已逐渐上手新增的工作。重点专项工作如社会组织等级评估、小立训练营、人人公益 3 小时、十周年感恩会等分配担当，放心授权，让更多伙伴得到历练。

3、**团队凝聚力激励机制**：第四季度起正式推行“送你一朵小红花”激励机制。每周例会安排互赠环节，激发团队成员的正向观察与相互认可，助力打造“互赏互学、共同成长”的团队氛围。

不足与反思：借用巨东红老师在十周年感恩会上的分享：“基金会从最初的空间重建、物质帮扶，到如今聚焦社会最焦虑的核心——重建“附近”，守住人与人之间的温暖联结……这绝非一人一事能达成。”从物质捐赠到心灵陪伴，秘书处缺乏专业领域出身的人才牵引这个转变，而基金会现有项目体量及品牌公信力建设需要，推动现有团队更多往综合性人才发展。为弥补该不足，基金会应与专业机构合作弥补人才短板，走出适合自己的人与人联结项目的方向。

回望过去，满途星光。十余年来，基金会始终坚持纯粹、专业的公益运营原则，积累下珍贵的影响力和公信力。当下，外部的风浪愈发汹涌，但也不能阻挡我们向善的步伐。让我们继续怀抱赤诚，以“坚韧”为锚，在喧嚣中坚守初心，适应变化，将点滴善意汇聚成河，在风雪中向下扎根，继续向阳“生长”！